

HINTERGRUNDINFORMATION

Unternehmensporträt

couponplatz.de ist das führende hersteller- und händlerübergreifende Couponportal, das einfach und effizient Aufmerksamkeit für Produkte und relevante Kaufanreize für Kunden schafft.

Das 2015 gestartete Online-Angebot bietet eine permanent wachsende Auswahl an Coupon-Aktionen deutscher Top-Marken aus dem Konsumgüterbereich, die in attraktiven Themenwelten zu ausgewählten Jahreszeiten und Ereignissen präsentiert werden.

Verbraucher können die gewünschten Coupons einfach und bequem online auswählen und sie sich kostenlos per Post zusenden lassen oder zu Haus ausdrucken. Mit derzeit rund 50 großen an die Plattform angeschlossenen Handelsketten (SB-Warenhäuser, Verbraucher- und Supermärkte, Drogeriemärkte und Discounter) steht Smart Shoppern deutschlandweit ein Netz von mehr als 30.000 Filialen zur Einlösung der Coupons zur Verfügung.

Markenartikler können den Erfolg von Rabattaktionen direkt an den eingelösten Coupons messen und haben so schnell und mühelos maximale Transparenz über Kosten und Nutzen ihrer Verkaufsförderungs- und Kundenbindungsmaßnahmen. Durch das daten- und KI-gestützte CRM-System lassen sich Nutzer individuell ansprechen und das Kaufverhalten nachhaltig im Sinne der Kampagnenziele steuern. Die Abrechnung erfolgt performancebasiert und damit maximal kosteneffizient.

Zur Erhöhung der Reichweite und Aktivierung der Konsumenten spricht couponplatz.de coupon-affine Nutzer direkt über Facebook und den unternehmenseigenen Newsletter an und bringt Produkte mit TV-Spots auch auf den Fernsehbildschirm und direkt ins Relevant Set von Verbrauchern. Zusammen mit einer umfassenden Beratung, der einfachen und schnellen Umsetzung von Aktionen sowie überdurchschnittlich hohen Einlösequoten macht dies couponplatz.de zur ersten Adresse für leistungsstarkes Couponing in Deutschland.

couponplatz.de ist eine Marke der acardo group AG, die als innovativer Marketing- und IT-Dienstleister vielfältige Lösungen zur Kundenbindung und Verkaufsförderung bietet und als eines von zwei Coupon-Clearing-Häusern im deutschen Markt einen großen Teil des deutschen Lebensmitteleinzelhandels betreut.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://www.couponplatz.de/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@couponplatz.de