

PRESSEMITTEILUNG

Personelle Verstärkung für weiteres Wachstum: Robert Hartung wird Geschäftsführer bei couponplatz.de

Dortmund, 18. Oktober 2018. Die couponplatz.de GmbH hat ihre Geschäftsführung erweitert. Zum 01. Oktober 2018 ist Robert Hartung als Geschäftsführer Vertrieb in das Top-Management des Betreibers von Deutschlands größtem Couponportal für Lebensmittel und Drogerieprodukte eingestiegen. Hartung wird gemeinsam mit den beiden bisherigen Geschäftsführern Christoph Thye und Alexander Schüle den weiteren Ausbau von [couponplatz.de](https://www.couponplatz.de) im Markenherstellerebereich vorantreiben.

Mit Robert Hartung (40) ergänzt ein ausgewiesener Vertriebsexperte mit über zehnjähriger internationaler Sales- und Marketingexpertise im FMCG-Bereich die jetzt dreiköpfige Geschäftsführung von couponplatz.de. Seine berufliche Karriere startete der gebürtige Berliner als Management Consultant bei der RölfsPartner Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft. 2008 wechselte Hartung zur LR Health & Beauty System GmbH, einem der größten deutschen Direktvertriebsunternehmen, wo er in den folgenden Jahren in diversen Sales- und Business Development-Funktionen u.a. für den Markteintritt in Osteuropa (Russland und Ukraine) sowie den Unternehmensverkauf an eine Investorengruppe zuständig war. Zuletzt zeichnete Hartung bei LR Health & Beauty als Director International Business & Strategy für den Auf- und Ausbau der internationalen Vertriebsabteilung, die Entwicklung und Umsetzung internationaler Wachstumsstrategien sowie die Steuerung der 28 internationalen Vertriebsgesellschaften verantwortlich.

Bei couponplatz.de wird sich Hartung schwerpunktmäßig um den Ausbau des Vertriebs, die Gewinnung weiterer großer Markenhersteller aus dem Konsumgüterbereich für das Rabatt- und Gutscheinformal und die Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Promotionkampagnen gemeinsam mit den Kunden des Unternehmens kümmern.

PRESSEMITTEILUNG

Über couponplatz.de

couponplatz.de ist das führende hersteller- und händlerübergreifende Couponportal für Lebensmittel und Drogerieprodukte, das einfach und effizient Aufmerksamkeit für Produkte und relevante Kaufanreize für Kunden schafft. Mit derzeit rund 50 großen an die Plattform angeschlossenen Handelsketten steht Smart Shoppern deutschlandweit ein Netz von mehr als 30.000 Filialen zur Einlösung der Coupons zur Verfügung. Markenartikler können den Erfolg von Rabattaktionen direkt an den eingelösten Coupons messen und haben so schnell und mühelos maximale Transparenz über Kosten und Nutzen ihrer Verkaufsförderungs- und Kundenbindungsmaßnahmen. Umfassende Beratung, einfache und schnelle Umsetzung von Aktionen sowie überdurchschnittlich hohe Einlösequoten machen couponplatz.de zur ersten Adresse für leistungsstarkes Couponing in Deutschland. couponplatz.de ist ein Angebot der couponplatz.de GmbH.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://www.couponplatz.de/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@couponplatz.de